



VIVA

A CULTURA QUE PULSA
NO RITMO DE UM NOVO BRASIL

**PROGRAMA DE OCUPAÇÃO DOS
ESPAÇOS DA CAIXA CULTURAL**
PATROCÍNIO 2023-2024

CONTRAPARTIDAS

**CAIXA
CULTURAL**



GOVERNO FEDERAL
CAIXA BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

DANÇA | MÚSICA | TEATRO

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS A

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em s eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos + cotas de ingressos	Todas as peças
Cartazes CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	6
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório <small>*Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.</small>	50
Folder	Programa, mínimo de 1 dobra, 4x4 cores, papel certificado <small>*Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.</small>	500
Banner	1,25X3,5	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço (com instalação)	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens para divulgação do espetáculo	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores da CAIXA Cultural	1

Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	2
Vídeo	Video de 30' com divulgação do projeto, para stories e/ou reels	5 vídeos de 15' a 60'
Backdrop	Quantidade de backdrops instalados. Considerar o reaproveitamento para todas as etapas do projeto	1
Impulsionamento de posts	Impulsionamento de posts nas redes sociais do projeto e/ou artistas	4
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	2
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	4
Exibição de vídeo	Exibição de vídeo publicitário da CAIXA antes da apresentação	2

Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	1
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	2
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com o elenco do projeto	1
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos etc.)	1



Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 5 dias
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 3 sites por 5 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 40 inserções
Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos



Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Deve ser informado o valor do desconto individual, em reais (R\$), em relação ao valor do ingresso/bilhete/produto e a quantidade de pessoas que se beneficiarão desse desconto	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS B

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em s eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos + cotas de ingressos	Todas as peças
Cartaz CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	6
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório *Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Banner	1,25X3,5	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço (com instalação)	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens para divulgação do espetáculo	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores da CAIXA Cultural	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1

Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Video de 30' com divulgação do projeto, para stories e/ou reels	3 vídeos de 15' a 60'
Impulsioneamento de posts	Impulsioneamento de posts nas redes sociais do projeto e/ou artistas	4
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	2
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	4
Exibição de vídeo	Exibição de vídeo publicitário da CAIXA antes da apresentação	2
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	1
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	2

Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos etc.)	1
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 5 dias
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 3 sites por 5 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções



Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos
Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Deve ser informado o valor do desconto individual, em reais (R\$), em relação ao valor do ingresso/bilhete/produto e a quantidade de pessoas que se beneficiarão desse desconto	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS C

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em s eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos + cotas de ingressos	Todas as peças
Cartazes CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	6
Cartaz divulgação	Especificação mínima: 29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Banner	1,25X3,5	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço (com instalação)	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens para divulgação do espetáculo	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores da CAIXA Cultural	1

Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Video de 30' com divulgação do projeto, para stories e/ou reels	3 vídeos de 15' a 60'
Impulsionamento de posts	Impulsionamento de posts nas redes sociais do projeto e/ou artistas	4
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	2
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	4
Exibição de vídeo	Exibição de vídeo publicitário da CAIXA antes da apresentação	2

Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	1
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	2
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Duração do projeto
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 3 dias
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 2 sites por 5 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções

Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos
Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Deve ser informado o valor do desconto individual, em reais (R\$), em relação ao valor do ingresso/bilhete/produto e a quantidade de pessoas que se beneficiarão desse desconto	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	

ARTES VISUAIS

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS A

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas da CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todos os materiais produzidos
Cartaz CAIXA Cultural	Para uso nos espaços da CAIXA Cultural, conforme especificação do rider técnico de cada unidade	6
Cartaz divulgação	Especificação mínima: 29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço (com instalação)	1
Catálogo	21X23, 32 páginas, brochura, capa e contracapa (cartão duo design 350 g/m ² ou similar, 4x4 cores) e miolo (em couché matte 170 g/m ² ou similar, 4x4 cores)	1.000

Catálogo virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet. O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Texto institucional	Espaço reservado para a CAIXA incluir texto institucional na abertura do catálogo (virtual e impresso)	1
Convite virtual	Retangular, orientação retrato	1
Post - redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	4
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	2

Vídeo - redes sociais da CAIXA Cultural	Video de 30' com divulgação da exposição, para stories e/ou reels	5 vídeos de 15' a 60'
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação da exposição, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	3
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	5
Texto de parde - abertura	Inserção do "CAIXA Cultural apresenta" e assinatura da CAIXA e do Governo Federal no texto de abertura da exposição	1
Texto de parede - institucional	Espaço para a CAIXA inserir texto institucional na exposição	1
Texto de parede - ficha técnica	Menção à CAIXA como "realizadora" na ficha técnica da exposição	1
Audiodescrição	De todas as obras da exposição, com faixas de abertura e de encerramento, bem como faixas complementares (se for o caso). Inclui QR Codes e hospedagem das faixas durante o período expositivo	1
Placas em braile	Em todas as obras da exposição	1
Evento de abertura	Realização de evento de abertura, com presença do(a) curador(a), visita mediada e coquetel para 100 pessoas	1



Visita mediada	Realização de visita mediada pelo curadora da exposição	2
Gratuidade	Gratuidade do acesso à exposição	Período expositivo
Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos
Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Produção de releases e assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Período expositivo
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 20 dias

Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 3 sites por 30 dias
Busdoor	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em busdoor	Mínimo de 3 placas por 15 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 100 inserções
Folheteria	Guia da exposição, com fotos de obras, panorâmicas e textos, mínimo de 2 dobras, couché matte 170 g/m ² ou similar, 4x4 cores, papel certificado	2.500
Impulsionamento de posts	Impulsionamento de posts nas redes sociais do projeto	4
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com o elenco do projeto	1

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS B

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas da CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Todas
Cartaz CAIXA Cultural	Para uso nos espaços da CAIXA Cultural, conforme especificação do rider técnico de cada unidade	6
Cartaz divulgação	Especificação mínima: 29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço (com instalação)	1
Catálogo virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet. O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Texto institucional	Espaço reservado para a CAIXA incluir texto institucional na abertura do catálogo (virtual e impresso)	
Convite virtual	Retangular, orientação retrato	1

Post - redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	4
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo - redes sociais da CAIXA Cultural	Video de 30' com divulgação da exposição, para stories e/ou reels	3 vídeos de 15' a 60'
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação da exposição, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	3 vídeos de 15' a 60'
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	5

Texto de parede - abertura	Inserção do “CAIXA Cultural apresenta” e assinatura da CAIXA e do Governo Federal no texto de abertura da exposição	1
Texto de parede - institucional	Espaço para a CAIXA inserir texto institucional na exposição	1
Texto de parede - ficha técnica	Menção à CAIXA como “realizadora” na ficha técnica da exposição	1
Audiodescrição	De todas as obras da exposição, com faixas de abertura e de encerramento, bem como faixas complementares (se for o caso). Inclui QR Codes e hospedagem das faixas durante o período expositivo	1
Impulsioneamento de posts	Impulsioneamento de posts nas redes sociais do projeto	4
Evento de abertura	Realização de evento de abertura, com presença do(a) curador(a), visita mediada e coquetel para 100 pessoas	1
Visita mediada	Realização de visita mediada gratuita pelo curadora da exposição	2
Gratuidade	Gratuidade do acesso à exposição	Período expositivo
Produção de releases e assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Período expositivo

Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 15
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 2 sites por 30 dias
Busdoor	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em busdoor	Mínimo de 2 placas por 15 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 80 inserções
Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos



Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com o elenco do projeto	1

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS C

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Cartaz CAIXA Cultural	Para uso nos espaços da CAIXA Cultural, conforme especificação do rider técnico de cada unidade	6
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço (com instalação)	1
Catálogo virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet. O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Texto institucional	Espaço reservado para a CAIXA incluir texto institucional na abertura do catálogo (virtual e impresso)	
Convite virtual	Retangular, orientação retrato	1
Post - redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	2

Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo - redes sociais da CAIXA Cultural	Video de 30' com divulgação da exposição, para stories e/ou reels	1 vídeos de 15' a 60'
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação da exposição, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	3 vídeos de 15' a 60'
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	5
Texto de parde - abertura	Inserção do "CAIXA Cultural apresenta" e assinatura da CAIXA e do Governo Federal no texto de abertura da exposição	1

Texto de parede - institucional	Espaço para a CAIXA inserir texto institucional na exposição	1
Texto de parede - ficha técnica	Menção à CAIXA como “realizadora” na ficha técnica da exposição	1
Placas em braile	Em todas as obras da exposição	1
Impulsionamento de posts	Impulsionamento de posts nas redes sociais do projeto	4
Evento de abertura	Realização de evento de abertura, com presença do(a) curador(a), visita mediada e coquetel para 100 pessoas	1
Visita mediada	Realização de visita mediada pelo curadora da exposição	2
Gratuidade	Gratuidade do acesso à exposição	Período expositivo
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Período expositivo
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 10

Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 1 site por 30 dias
Busdoor	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em busdoor	Mínimo de 2 placas por 15 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 50 inserções
Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos
Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	



Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com o elenco do projeto	1

CINEMA

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS A

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos + cotas de ingressos	Todas as peças
Cartazes CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	6
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Folder	Programa, mínimo de 1 dobra, 4x4 cores, papel certificado Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	500
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço	1
Catálogo	21X23, 32 páginas, brochura, capa e contracapa (cartão duo design 350 g/m ² ou similar, 4x4 cores) e miolo (em couché matte 170 g/m ² ou similar, 4x4 cores)	500

Catálogo virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet. O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Banner	1,25X3,5	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens para divulgação do espetáculo	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores da CAIXA Cultural	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	2
Vídeo	Video de 30' com divulgação do projeto, para stories e/ou reels	5 vídeos de 15' a 60'
Backdrop	Quantidade de backdrops instalados. Considerar o reaproveitamento para todas as etapas do projeto	1

Impulsioneamento de posts	Impulsioneamento de posts nas redes sociais do projeto e/ou artistas	4
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação do projeto, em suas redes sociais	2
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	4
Exibição de vídeo	Exibição de vídeo publicitário da CAIXA antes da apresentação	2
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	1
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	2
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com o elenco do projeto	1
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Duração do projeto

Realização de ação promocional	Realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos etc.)	1
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 5 dias
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 3 sites por 5 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 40 inserções
Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos



Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Deve ser informado o valor do desconto individual, em reais (R\$), em relação ao valor do ingresso/bilhete/produto e a quantidade de pessoas que se beneficiarão desse desconto	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS B

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos + cotas de ingressos	Todas as peças
Cartaz CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	6
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço	1
Catálogo virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet. O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Banner	1,25X3,5	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens para divulgação do espetáculo	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores da CAIXA Cultural	1

Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Video de 30' com divulgação do projeto, para stories e/ou reels	3 vídeos de 15' a 60'
Impulsioneamento de posts	Impulsioneamento de posts nas redes sociais do projeto e/ou artistas	4
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação do projeto, em suas redes sociais	2
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	4
Exibição de vídeo	Exibição de vídeo publicitário da CAIXA antes da apresentação	2

Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	1
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	2
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos etc.)	1
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 5 dias
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 3 sites por 5 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções

Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos
Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Deve ser informado o valor do desconto individual, em reais (R\$), em relação ao valor do ingresso/bilhete/produto e a quantidade de pessoas que se beneficiarão desse desconto	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS C

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos + cotas de ingressos	Todas as peças
Cartazes CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	6
Cartaz divulgação	Especificação mínima: 29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço	1
Catálogo virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet. O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Banner	1,25X3,5	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens para divulgação do espetáculo	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores da CAIXA Cultural	1

Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Video de 30' com divulgação do projeto, para stories e/ou reels	3 vídeos de 15' a 60'
Impulsioneamento de posts	Impulsioneamento de posts nas redes sociais do projeto e/ou artistas	4
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação do projeto, em suas redes sociais	2
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance	4
Exibição de vídeo	Exibição de vídeo publicitário da CAIXA antes da apresentação	2

Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	1
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	2
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Duração do projeto
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 3 dias
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 2 sites por 5 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 20 inserções

Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos
Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Deve ser informado o valor do desconto individual, em reais (R\$), em relação ao valor do ingresso/bilhete/produto e a quantidade de pessoas que se beneficiarão desse desconto	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	

VIVÊNCIAS

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS A

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos + cotas de ingressos	Todas as peças
Cartazes CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	6
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Folder	Programa, mínimo de 1 dobra, 4x4 cores, papel certificado Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	500
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço	1
Banner	1,25X3,5	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens para divulgação do projeto	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores da CAIXA Cultural	1

Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	2
Vídeo	Video de 30' com divulgação do projeto, para stories e/ou reels	5 vídeos de 15' a 60'
Backdrop	Quantidade de backdrops instalados. Considerar o reaproveitamento para todas as etapas do projeto	1
Impulsioneamento de posts	Impulsioneamento de posts nas redes sociais do projeto e/ou artistas/palestrantes/oficineiros	4
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação do projeto, nas redes sociais do projeto e/ou artistas/palestrantes/oficineiros, conforme maior alcance	2
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do projeto e/ou artistas/palestrantes/oficineiros, conforme maior alcance	4

Exibição de vídeo	Exibição de vídeo publicitário da CAIXA antes da sessão/ atividade	2
Sessão com acessibilidade comunicacional	Atividade com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	1
Gratuidade	Gratuidade para todas as atividades	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos etc.)	1
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 5 dias
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 3 sites por 5 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 40 inserções

Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos
Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS B

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em s eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos + cotas de ingressos	Todas as peças
Cartaz CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	6
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço	1
Banner	1,25X3,5	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens para divulgação do projeto	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores da CAIXA Cultural	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1

Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Video de 30' com divulgação do projeto, para stories e/ou reels	3 vídeos de 15' a 60'
Impulsioneamento de posts	Impulsioneamento de posts nas redes sociais do projeto e/ou artistas/palestrantes/oficineiros	4
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação do projeto, nas redes sociais do projeto e/ou artistas/palestrantes/oficineiros, conforme maior alcance	2
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do projeto e/ou artistas/palestrantes/oficineiros, conforme maior alcance	4
Exibição de vídeo	Exibição de vídeo publicitário da CAIXA antes da sessão/atividade	2
Sessão com acessibilidade comunicacional	Atividade com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	1

Gratuidade	Gratuidade para todas as atividades	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Duração do projeto
Realização de ação promocional	Realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafo etc.)	1
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 5 dias
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 3 sites por 5 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções
Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1



Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos
Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	

GRUPO DE CONTRAPARTIDAS C

ITEM	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE
Marcas CAIXA, CAIXA Cultural e Governo Federal	Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em s eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos + cotas de ingressos	Todas as peças
Cartazes CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	6
Cartaz divulgação	Especificação mínima: 29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição Quantidade poderá variar de acordo com as necessidades de cada espaço.	50
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço	1
Catálogo virtual	PDF formato WEB 72 dpi, disponibilizado na internet. O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Banner	1,25X3,5	1
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens para divulgação do projeto	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores da CAIXA Cultural	1

Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Criação arte digital	Criação de arte digital para divulgação em TV interna (55 polegadas) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Vídeo para totem digital (formato - tamanho 1080 x 1538 px) - Exclusivamente para a CAIXA Cultural do Rio de Janeiro	1
Vídeo	Video de 30' com divulgação do projeto, para stories e/ou reels	3 vídeos de 15' a 60'
Impulsioneamento de posts	Impulsioneamento de posts nas redes sociais do projeto e/ou artistas/palestrantes/oficineiros	4
Posts - redes sociais do projeto	Produção de post para divulgação do projeto, nas redes sociais do projeto e/ou artistas/palestrantes/oficineiros, conforme maior alcance	2
Stories - redes sociais do Projeto	Produção de stories para redes sociais do projeto e/ou artistas/palestrantes/oficineiros, conforme maior alcance	4
Exibição de vídeo	Exibição de vídeo publicitário da CAIXA antes da apresentação	2

Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	1
Gratuidade	Gratuidade para todas as atividades	Todas as sessões
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui elaboração de clipping e valoração de mídia	Duração do projeto
Anúncios em canais próprios e/ou circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores etc.)	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão	Mínimo de 3 dias
Anúncios em sites	Quantidade de sites com anúncios veiculados	Mínimo de 2 sites por 5 dias
Spot de rádio	Veiculação de spots de rádio de 15' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 20 inserções
Doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	Realização de ações de doação de banners (ou outros materiais utilizados) para entidades que trabalham com reaproveitamento	1

Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, nos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Todos os materiais produzidos
Inclusão de ações educativas de cunho ambiental	Realização de ações educativas de cunho ambiental	
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Deve ser informado o valor do desconto individual, em reais (R\$), em relação ao valor do ingresso/bilhete/produto e a quantidade de pessoas que se beneficiarão desse desconto	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Ação a ser realizada pela CAIXA	Em todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Quantidade a definir, de acordo com a capacidade de cada espaço	Em todas as sessões
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA	Para uso em ações de comunicação da CAIXA Cultural	